

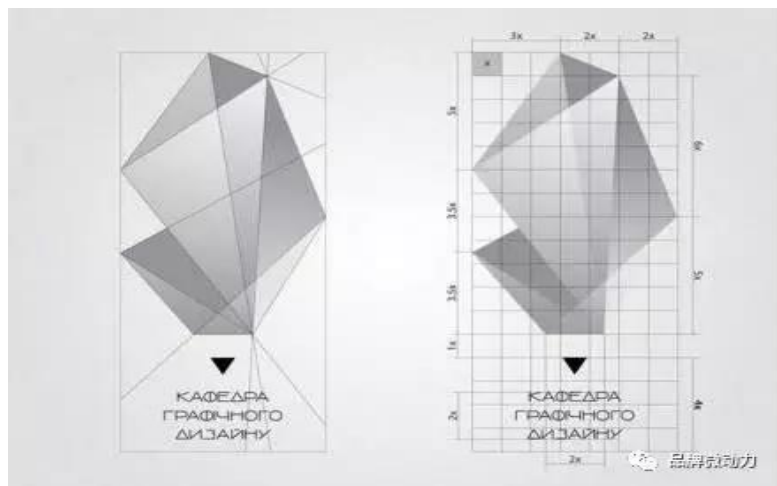
Logo 在品牌战略中究竟扮演什么角色？

Logo 只是品牌战略中的一部分。

人们常司空见惯地把 logo 误认为是他们的“品牌”，但其实 logo 只是品牌战略中的一部分。它是一个标志，可以为消费者提供有关公司业务与服务的即时而强大的品牌识别。

在你开始创建 logo 之前，请确保你已经制定好了自己公司的品牌战略，因为 logo 就像是给公司做的一个微型广告。

如果没有背后的战略支持，logo 会传递错误的信息。这样只会弱化公司的战略，而不会强化战略的执行。你会想使公司的品牌信息与所传递的信息保持一致，并以此来增加消费者的认可度。



当你准备好创建 logo 的时候

Logo 的使命是描述公司的价值观和目标。在你冒险去找 logo 设计师之前，请确保这些信息都是明确的。你要清楚公司的品牌所要传达的信息，这样你的 logo 才能清晰地将它们反映出来。你必须在你的品牌和 logo 之间建立很强的关联度。别忘记，logo 是你品牌战略中的一部分。



无论你的公司规模多小，你的 logo 都应该体现公司的专业水准和发展势头。如果你想通过内部人员设计 logo 来节约成本，那务必在 logo 正式发布之前做好市场测试。

确保你选择的 logo 没有过时或者以后也不会过时。

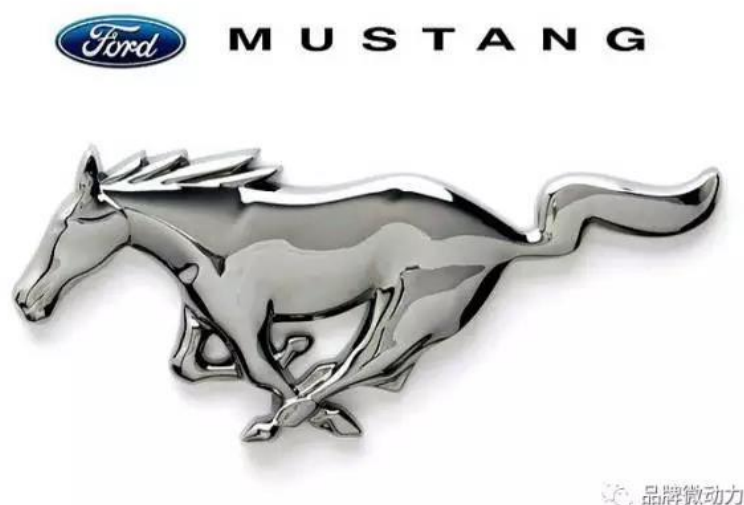
你会希望它年复一年都能被有效使用，不需要经常更换，特别是在它能给公司带来了效果的情况下，但如果 logo 过时了，它可能就会停止产生效果。请记住，logo 是消费者对你公司形成的长远的认识。



小技巧：创建令人难忘的 logo

从将其他公司的 logo 视觉化开始。

一个能令你多年来印象深刻的 logo 可能会像福特野马系列的奔腾骏马那样。你知道，无论何时你看到这匹奔腾的骏马，就会自动想到福特车，但它第一次究竟是以什么抓住了受众的眼球呢？为什么这匹马与产品如此契合？因为它跑得飞快又魅力十足，意味着它的速度也能使其他车望尘莫及。



即使你卖鞋拔，你也可以达到同样的效果。这其实关乎你展现产品的方式。

放飞你的思想，变得独一无二、聪明绝顶一些吧。用一种前人未曾想到过的方式去展现鞋拔，让你的目标受众一见到它，就惊呼：“啊哈！”用颜色来引人注目，但不要过于复杂，要避免过于挑剔。福特野马只是一匹马而已——福特并不需要让所有的牛群跟在它身后跑来借此传达它所代表的信息。

本质内容



自信的品牌和强大的品牌战略利用设计来传达吸引目标受众的信息——这些信息在你与你竞争对手的差异之间创造了你的品牌自信。你的 logo 完成这一使命了吗？如果答案是否定的，那你也许是时候考虑强化公司的品牌战略，并寻找一个新 logo 来重新定位你的公司了。

来自：

<https://www.thebalance.com/what-role-does-your-logo-play-in-your-branding-strategy-2294842>